



Chers commanditaires,

Nous, au Club de golf Larrimac, apprécions la relation d'affaires que nous avons créée et entretenue avec nos loyaux commanditaires au cours des années passées. Nous croyons fermement dans l'importance d'établir une relation durable avec les résidants et les gens d'affaires des environs.

Afin de bien servir la collectivité, nous reconnaissons la nécessité de répondre aux commentaires, suggestions et demandes de nos clients. Au cours des dernières années, le Club de golf Larrimac a fait plusieurs changements et améliorations afin de mieux servir sa clientèle.

Récemment, le conseil d'administration du club a élaboré une nouvelle vision en matière de marketing. Nous reconnaissons le rôle important qu'ont joué nos commanditaires par le passé et leurs sommes reconnaissants pour leur loyauté. Nous sommes très fiers de dire que certains d'entre vous sont avec nous depuis de nombreuses années.

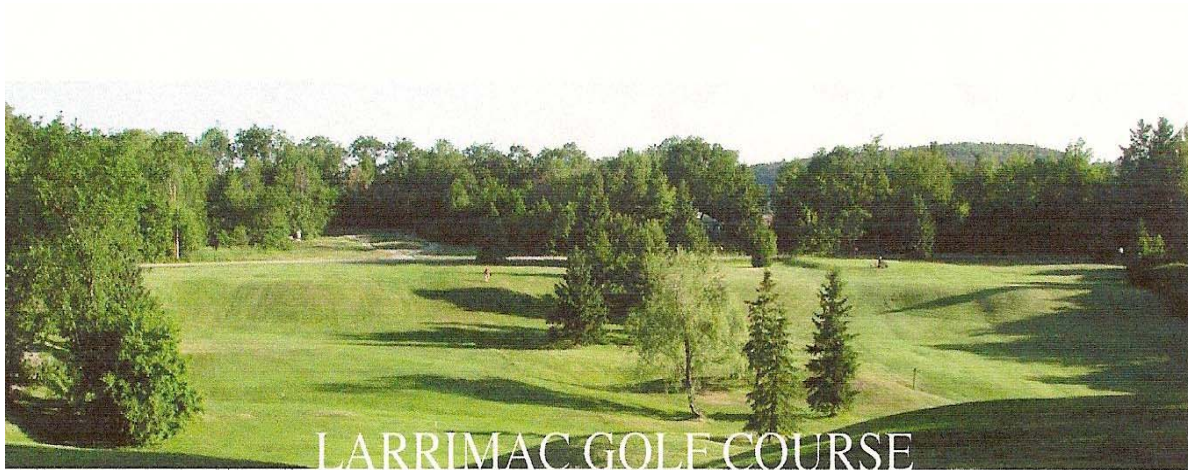
Nous avons conçu un nouveau programme de commandites pour nos partenaires existants et pour les nouveaux commanditaires désireux de faire affaire avec le Club de golf Larrimac. Nous sommes convaincus que nos partenaires existants verront un avantage considérable à investir dans notre nouveau programme de commandites.

La nouvelle saison débute en mai et se poursuit jusqu'en octobre de chaque année. Tous les commanditaires actuels recevront une facture qui comprendra les frais à payer pour la présente saison.

Nous sommes impatients de poursuivre nos relations d'affaires avec vous.

Veillez agréer mes sincères salutations,

Pierre Mondor  
Directeur général



## **PROGRAMME DE COMMANDITES**

Le Club de golf Larrimac est un magnifique parcours de 9 trous situé au coeur des collines de la Gatineau, à une vingtaine de minutes à peine du centre-ville d'Ottawa. Au cours de ses 80 années d'existence et plus, ce club de golf semi-privé comptant plus de 325 membres s'est révélé un atout pour la collectivité locale.

Le Club de golf Larrimac offre aux entreprises locales plusieurs occasions de promouvoir leurs services auprès des membres sur le terrain de golf, de même que dans le bulletin *L'Écho de Larrimac* et dans le Bottin des membres. Ces deux publications sont accessibles aux membres et au public.

Nous espérons que les renseignements suivants sauront vous intéresser et que vous envisagerez un partenariat de publicité avec le Club de golf Larrimac.

Veuillez agréer mes sincères salutations,

Pierre Mondor  
Directeur général

**LE PROGRAMME DE COMMANDITES DU CLUB DE GOLF LARRIMAC OFFRE SIX FAÇONS DIFFÉRENTES DE FAIRE DE LA PUBLICITÉ. Le Club de golf Larrimac compte plus de 500 membres et partenaires, en plus d'un achalandage annuel de plus de 10 000 golfeurs occasionnels.**

**Voici une description des espaces publicitaires qu'on peut acheter:**

1. Espace publicitaire sur tertre de départ : 22,25 po x 7,25 po.
2. *L'Écho de Larrimac* : Bulletin du club (plus de 10 000 lecteurs potentiels)
3. Le Bottin des membres (plus de 500 lecteurs potentiels) Taille de l'espace publicitaire : 2,5 po x 2 po.

**DE PLUS** : Le Club de golf Larrimac affichera en permanence une liste de tous nos commanditaires à un endroit bien en vue dans le bar du Club de golf, sans frais supplémentaires.

**LES FORFAITS PUBLICITAIRES SUIVANTS SONT DISPONIBLES POUR LA SAISON DE GOLF :**

**OPTION 1 PUBLICITÉ SUR TERTRE DE DÉPART 500 \$**

L'affichage publicitaire sur tertre de départ vise à atteindre un public annuel de 19 000 golfeurs entre avril et novembre.

**Comprend :**

- Espace publicitaire de 22,25 po x 7,25 po sur un des 9 tertres de départ pendant toute la saison de golf, soit de la mi-avril jusqu'à la mi-novembre
- Conception graphique et impression
- Toutes les taxes

**OPTION 2 PUBLICITÉ DANS LE BOTTIN DES MEMBRES 325 \$**

Le Bottin des membres est distribué le 1<sup>er</sup> juin de chaque saison de golf et vise plus de 500 lecteurs potentiels.

**Comprend :**

- Espace publicitaire de 2,5 po x 2 po dans le Bottin des membres
- Toutes les taxes

**OPTION 3 PUBLICITÉ DANS LE BULLETIN 350 \$**

Le bulletin du club, *L'Écho de Larrimac*, est distribué tous les deux mois et vise plus de 10 500 lecteurs potentiels.

**Comprend :**

- Logo et coordonnées de l'entreprise affichés de façon visible dans le bulletin
- Espace publicitaire de 2 po x 2 po
- Conception graphique et impression
- Toutes les taxes

**OPTION 4 TERTRE DE DÉPART (1) + BOTTIN 625 \$**

Le Bottin des membres est distribué le 1<sup>er</sup> juin de chaque saison de golf et vise plus de 500 lecteurs potentiels.

**Comprend :**

- Espace publicitaire 1: 2,5 po x 2 po sur le plat intérieur du Bottin des membres
- Espace publicitaire 2: 22,25 po x 7,25 po sur un des 9 tertres de départ pendant toute la saison de golf, soit de la mi-avril jusqu'à la mi-novembre
- Conception graphique et impression des deux annonces
- Toutes les taxes

**OPTION 5 TERTRE DE DÉPART (1) + BULLETIN 625 \$**

Le bulletin du club, *L'Écho de Larrimac*, est distribué tous les deux mois et vise plus de 10 500 lecteurs potentiels.

**Comprend :**

- Logo et coordonnées de l'entreprise affichés de façon visible dans le bulletin
- Espace publicitaire de 22,25 po x 7,25 po sur un des 9 tertres de départ pendant toute la saison de golf, soit de la mi-avril jusqu'à la mi-novembre
- Conception graphique et impression des deux annonces
- Toutes les taxes

**OPTION 6 ENTENTE À LONG TERME**

Le Club de golf Larrimac est fier d'offrir à tous ses partenaires potentiels la possibilité de réaliser des économies.

Signez un contrat de publicité sur tertre de départ (seulement) pour deux (2) ou trois (3) ans et réalisez d'importantes économies.

**2ANS (ÉCONOMIES DE 20%) 800 \$**  
**3 ANS (ÉCONOMIES DE 30%) 1 050 \$**

**LE PROGRAMME DE COMMANDITES DE LARRIMAC : UNE BONNE FAÇON DE FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE!**

**FORMULAIRE DE DEMANDE**

**NOM DE L'ENTREPRISE :** \_\_\_\_\_

**NOM DU CONTACT :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE DE L'ENTREPRISE :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**N° DE TÉLÉPHONE :**(\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_ **N° DE TÉLÉCOPIEUR :**(\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_

**ADRESSE ÉLECTRONIQUE :** \_\_\_\_\_

**QUEL EST LE FORFAIT QUI VOUS INTÉRESSE?**

\_\_\_\_\_

**SERIEZ-VOUS PRÊT À VOS ENGAGER POUR 2 OU 3 ANS?**

\_\_\_\_\_

**ÊTES-VOUS OU AVEZ-VOUS DÉJÀ ÉTÉ MEMBRE DU CLUB DE GOLF LARRIMAC?**

\_\_\_\_\_